



ASS.I.CA.
Associazione Industriali delle Carni

Rapporto
annuale
2003

ASSEMBLEA GENERALE
Milano - 14 giugno 2004

INDICE

L'ASSOCIAZIONE

<input type="checkbox"/> Scopi e attività	Pag. 5
<input type="checkbox"/> Organi associativi	Pag. 7
<input type="checkbox"/> Cariche associative	Pag. 8
<input type="checkbox"/> Struttura operativa	Pag. 9
<input type="checkbox"/> Aziende associate	Pag. 11

LETTERA DEL PRESIDENTE

<input type="checkbox"/> Lettera del Presidente	Pag. 21
---	---------

ATTIVITÀ ASS.I.CA. E POLITICA SETTORIALE

<input type="checkbox"/> Export Paesi terzi	Pag. 37
<i>Le iniziative istituzionali e la normativa</i>	Pag. 37
<input type="checkbox"/> Legislazione e tematiche legali	Pag. 43
<i>La normativa igienico-sanitaria</i>	Pag. 43
<i>La rintracciabilità</i>	Pag. 47
<i>Gli OGM</i>	Pag. 49
<i>L'etichettatura</i>	Pag. 50
<i>La tutela delle produzioni</i>	Pag. 57
<i>L'attuazione della nuova disciplina dei termini di pagamento</i>	Pag. 61
<i>La normativa ambientale</i>	Pag. 63
<input type="checkbox"/> La ricerca	Pag. 66
<input type="checkbox"/> Le tematiche del lavoro	Pag. 68
<input type="checkbox"/> Problematiche di filiera: interprofessione e Consorzio del "Parma"	Pag. 71
<input type="checkbox"/> I rapporti con l'Unione Europea	Pag. 74
<i>Allargamento</i>	Pag. 76
<i>Authority a Parma e PAC - Politica Agricola Comune</i>	Pag. 83
<i>L'attività nel quadro delle Associazioni europee</i>	Pag. 83
<input type="checkbox"/> L'Istituto per la Valorizzazione dei Salumi Italiani (IVSI)	Pag. 85
<i>Le attività di comunicazione in Italia</i>	Pag. 85
<i>I programmi promozionali esteri</i>	Pag. 88
<input type="checkbox"/> Il periodico "L'Industria delle Carni"	Pag. 90
<input type="checkbox"/> L'ISIT e i Consorzi di tutela	Pag. 92
<i>L'Istituto Salumi Italiani Tutelati</i>	Pag. 92
<i>Il Consorzio Mortadella Bologna</i>	Pag. 96
<i>Il Consorzio Zampone Modena Cotechino Modena</i>	Pag. 98
<i>Il Consorzio Cacciatore</i>	Pag. 100

SCENARIO ECONOMICO

<input type="checkbox"/> Economia italiana	Pag. 105
<input type="checkbox"/> Industria alimentare	Pag. 112
<input type="checkbox"/> Carne suina e prodotti trasformati	Pag. 115

APPENDICE STATISTICA

<input type="checkbox"/> Produzione e consumo	Pag. 130
<input type="checkbox"/> Costo del lavoro	Pag. 133
<input type="checkbox"/> Prezzi	Pag. 134
<input type="checkbox"/> Interscambio commerciale	Pag. 138