



ASS.I.C.A.
Associazione Industriali delle Carni

RAPPORTO
ANNUALE
2004

ASSEMBLEA GENERALE
Verona - 18 giugno 2005



ASS.I.C.A.

Associazione Industriali delle Carni

2005

RAPPORTO
ANNUALE

ASSEMBLEA GENERALE

Modena - 9 giugno 2006

L'ASSOCIAZIONE

- ✓ Scopi e attività pag. 5
- ✓ Organi associativi pag. 7
- ✓ Cariche associative pag. 8
- ✓ Struttura operativa pag. 9
- ✓ Aziende associate pag. 11

LETTERA DEL PRESIDENTE

- ✓ Lettera del Presidente pag. 21

ATTIVITÀ ASS.I.CA. E POLITICA SETTORIALE

- ✓ Export Paesi terzi pag. 31
 - Le iniziative istituzionali e la normativa* pag. 31
- ✓ Legislazione comunitaria, nazionale e tematiche legali pag. 42
 - Sicurezza alimentare, rintracciabilità e normativa igienico-sanitaria* pag. 42
 - Benessere animale* pag. 49
 - Alimentazione animale e OGM* pag. 51
 - Etichettatura e pubblicità dei prodotti alimentari* pag. 53
 - La tutela delle produzioni* pag. 59
 - La normativa ambientale* pag. 62
- ✓ La ricerca pag. 66
- ✓ Le tematiche del lavoro pag. 67
- ✓ Interprofessione e suo sviluppo strategico pag. 68
- ✓ Il Consorzio di Parma pag. 71
- ✓ L'Unione Europea e i rapporti con i Paesi aderenti pag. 72
 - La Costituzione Europea* pag. 72
 - Il Patto di stabilità* pag. 74
 - Prospettive finanziarie 2007-2013* pag. 76
 - L'attività nel quadro delle Associazioni europee* pag. 80
- ✓ L'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani (IVSI) pag. 81
 - Le attività di comunicazione in Italia e all'estero* pag. 82
 - Uno sguardo al 2005* pag. 87
- ✓ L'Ufficio Stampa Integrato pag. 87
- ✓ L'I.S.I.T. e i Consorzi di tutela pag. 89
 - L'Istituto Salumi Italiani Tutelati* pag. 90
 - Il Consorzio Mortadella Bologna* pag. 95
 - Il Consorzio Zampone Modena Cotechino Modena* pag. 98
 - Il Consorzio Cacciatore* pag. 100

SCENARIO ECONOMICO

- ✓ Lo scenario economico pag. 105
- ✓ Industria alimentare pag. 112
- ✓ Carne suina e prodotti trasformati pag. 115

APPENDICE STATISTICA

- ✓ Produzione e consumo pag. 131
- ✓ Costo del lavoro pag. 135
- ✓ Prezzi pag. 136
- ✓ Interscambio commerciale pag. 142