



# CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO

- ASSEMBLEA ASSICA 2022 -

## **CODICE ETICO E DI COMPORTAMENTO ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLE CARNI E DEI SALUMI**

### **PREAMBOLO**

L'Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi, fin dalla sua costituzione, *“partecipa al processo di sviluppo della società italiana contribuendo all'affermazione di un sistema imprenditoriale innovativo, internazionalizzato, sostenibile, capace di promuovere la crescita economica, sociale, civile e culturale del Paese”*.

Nella consapevolezza del ruolo, con un metodo di ampia condivisione volto a conferire una tutela sempre più ampia e concreta all'immagine e alla reputazione dell'Associazione e a coltivarne lo spirito di appartenenza, ASSICA adotta il presente Codice, il quale costituisce il quadro di riferimento dei principi e dei valori di comportamento dell'intero sistema in cui si iscrive la sua attività, in conformità alla visione e nel perseguimento della missione espresse nello Statuto associativo.

In piena sintonia con le posizioni espresse e tutelate dal sistema associativo al quale aderisce, ASSICA, in ossequio a quanto previsto dall'art. 1 dello Statuto, ha formalmente adottato il **Codice etico e dei valori associativi di Confindustria**, atto che, oltre a costituire parte integrante dello Statuto stesso, è modello ispiratore e di riferimento per la redazione e attuazione del presente Codice.

Tutti i principi e le disposizioni del presente Codice sono applicabili ai rapporti di ASSICA nelle sue molteplici articolazioni organizzative nonché rispetto a società controllate o collegate, in particolare **ASS.I.CA Service S.r.l.**, associazioni, fondazioni, consorzi e coordinamenti di cui ASSICA faccia parte.

Con la sottoscrizione del Codice, le Aziende associate (ivi inclusi i soci aggregati), i soggetti che rivestono incarichi associativi, i soggetti che rappresentano l'Associazione in organismi esterni, gli amministratori, i componenti degli Organi di controllo, i dirigenti, i dipendenti, i collaboratori e consulenti esterni e i fornitori ne rispettano e promuovono i valori, i principi e ne assumono gli impegni nello svolgimento delle proprie attività e nell'articolazione dei rapporti con soggetti ed enti esterni, osservando le norme di comportamento previste.

Il presente Codice è approvato con delibera del Consiglio Generale di ASSICA, sentita l'Assemblea. Ogni aggiornamento dovrà essere approvato dallo stesso Consiglio Generale.

## **I PRINCIPI E I VALORI DI RIFERIMENTO**

### **PRINCIPIO DI LEGALITÀ**

ASSICA e le Aziende associate considerano il rispetto delle normative nazionali e internazionali come condizione vincolante e imprescindibile della propria attività.

ASSICA e le Aziende associate rifiutano ogni rapporto con organizzazioni criminali o mafiose e con soggetti che fanno ricorso a comportamenti contrari alla legge, al fine di contrastare forme di controllo illecito delle aziende e dei loro collaboratori che alterano di fatto la libera concorrenza.

ASSICA e le Aziende associate respingono e contrastano ogni forma di estorsione, usura e altra tipologia di illecito posto in essere da organizzazioni criminali o mafiose, collaborando con Istituzioni e Autorità preposte e denunciando, anche con l'assistenza dell'Associazione, gli episodi di attività illegale di cui sono soggetti passivi.

### **ETICA E TRASPARENZA**

ASSICA e le Aziende associate sono consapevoli che *“dove non esistano etica e trasparenza non vi sia possibilità di sviluppo per una sana attività economica”*: integrità, onestà, correttezza, trasparenza, lealtà, autonomia di giudizio e indipendenza rappresentano principi fondamentali nello svolgimento di ogni attività e di ogni relazione, interna ed esterna, dell'Associazione e delle Aziende associate.

### **PRINCIPIO DI NON DISCRIMINAZIONE**

ASSICA e le Aziende associate ripudiano in qualsiasi ambito della propria attività ogni forma di discriminazione fondata su età, genere, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credo religioso.

### **SOSTENIBILITÀ E TUTELA AMBIENTALE**

L'ambiente è un bene fondamentale che le Aziende associate, anche per il tramite dell'Associazione, si impegnano a salvaguardare; a tal fine, nella necessaria ottica di uno sviluppo sostenibile, programmano le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ambientali, in considerazione dei diritti delle generazioni future: nel lungo termine, *“la crescita economica, la coesione sociale e la tutela ambientale devono andare di pari passo”*.

ASSICA e le Aziende associate promuovono prassi manageriali avanzate, in modo da favorire prevenzione, riciclo e recupero delle risorse e una consapevole tutela e valorizzazione degli ecosistemi.

Le Aziende associate, anche attraverso l'Associazione, promuovono e partecipano a iniziative di Enti pubblici, altre associazioni o soggetti terzi improntate al miglioramento delle conoscenze e della consapevolezza in materia di misurazione, osservazione e salvaguardia dell'ambiente mediante la condivisione di *know-how* metodologici e tecnologici.

#### **BENESSERE ANIMALE**

Il tema del benessere animale è, per ASSICA e le Aziende associate, di primaria importanza alla luce del nesso che lega l'attenzione per le condizioni degli animali coinvolti e la sicurezza e qualità dei prodotti destinati al consumo. Orientano la propria attività riconoscendo e valorizzando le cinque libertà necessarie a garantire il benessere degli animali: 1. libertà dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione; 2. libertà dai disagi ambientali; 3. libertà dalle malattie e dalle ferite; 4. libertà di poter manifestare le caratteristiche comportamentali specie-specifiche; 5. libertà dalla paura e dallo stress.

In tale ottica, ASSICA e le Aziende associate promuovono politiche e protocolli di sostenibilità delle filiere, anche in sinergia con associazioni, aziende della filiera e organismi di certificazione, per il miglioramento del benessere animale e dell'impatto ambientale in tutte le fasi: allevamento, trasporto e macellazione.

#### **RESPONSABILITÀ SOCIALE: COMUNITÀ E TERRITORIO**

Il ruolo delle Aziende associate è cruciale per lo sviluppo dei territori e delle comunità in cui sono inserite. In parallelo, lo sviluppo e la forza economica e sociale delle Aziende derivano anche dalle caratteristiche e dai rapporti con i sistemi territoriali locali. Il comparto di appartenenza nel quale operano l'Associazione e le Aziende associate, storicamente ad alta intensità lavorativa, è infatti strettamente legato allo sviluppo non solo economico, ma anche culturale e sociale di Paesi, regioni e territori.

Le Aziende associate valorizzano l'identità dei territori in cui operano, anche mediante iniziative di valorizzazione delle produzioni all'estero, svolte anche tramite l'Associazione. Le Aziende associate affrontano in maniera attiva problematiche d'impatto sociale ed etico sia verso i propri dipendenti, sia verso la comunità esterna (dai fornitori ai consumatori).

#### **QUALITÀ DELLE PRODUZIONI E TUTELA DEL CONSUMATORE**

ASSICA e le Aziende associate credono nel valore culturale e educativo del cibo, promuovendo scelte di consumo consapevoli. Le Aziende associate, anche per il tramite dell'Associazione, si adoperano affinché siano sempre fornite informazioni improntate alla trasparenza, veridicità e correttezza.

Tutte le attività svolte delle Aziende associate sono finalizzate a soddisfare i consumatori con prodotti sicuri e di qualità, coerenti con le aspettative e le esigenze di consumo.

#### **TUTELA DELLA CONCORRENZA**

ASSICA, nel perseguimento delle proprie finalità statutarie, si attiene alle regole a tutela della libera concorrenza previste dalla legislazione nazionale ed europea.

Nella partecipazione al contesto associativo le Aziende associate osservano i principi di libera concorrenza condivisi con l'Associazione, astenendosi dal realizzare condotte incompatibili con tali principi che abbiano intenti slealmente concorrenziali o obiettivi che comportino effetti distorsivi, restrittivi o limitativi della concorrenza.

### **GLI IMPEGNI**

Le Aziende e gli Imprenditori associati sono consapevoli che ogni loro comportamento professionale e associativo ha ricadute sull'intero universo associativo. Pertanto, sulla base dei principi e dei valori sopra richiamati, con l'adozione del presente Codice si impegnano

#### **come Imprenditori:**

- a rispettare le normative nazionali ed europee promuovendone altresì l'osservanza nell'ambito delle proprie attività;
- a comportarsi con correttezza nei confronti dei propri collaboratori assicurando condizioni di lavoro conformi alle normative e ai contratti collettivi applicabili, eque, rispettose della dignità, delle pari opportunità e rifuggendo da qualsiasi forma di discriminazione e di sfruttamento;
- a garantire la formazione e la valorizzazione delle competenze dei propri collaboratori, favorendone la crescita personale e professionale nella condivisione dei principi e dei valori del settore;
- a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori, rispetto ai quali tutelano, anche con azioni preventive, salute e sicurezza sul lavoro;
- a mantenere un atteggiamento rispettoso della libera concorrenza e dei diritti dei consumatori;
- a mantenere rapporti ispirati a correttezza e integrità con la Pubblica Amministrazione, le Istituzioni e i partiti politici;
- a adottare politiche sostenibili e attività concrete volte a tutelare l'ambiente, per il tramite dello sviluppo scientifico e tecnologico;

**come Associati:**

- a partecipare e contribuire alla vita associativa operando nell'esclusivo interesse dell'Associazione, rispettandone le direttive, evitando comportamenti che possano ledere l'unità, tutelandone il profilo, la funzionalità e il decoro, impegnandosi a rimettere il proprio mandato, o ad autosospendersi, al sussistere delle situazioni di incompatibilità di cui all'art. 5 dello Statuto, o di azioni lesive per il sistema o per l'immagine dell'Associazione nelle sue varie articolazioni;
- a contribuire alle scelte associative in piena autonomia rispetto a pressioni interne ed esterne, avendo come obiettivo prioritario l'interesse dell'intera categoria;
- a instaurare e mantenere un rapporto associativo pieno e comunicare preventivamente adesioni a organizzazioni potenzialmente concorrenti o conflittuali;
- a rispettare le direttive che il sistema associativo fornisce nelle diverse materie e a esprimere le personali posizioni preventivamente nelle sedi proprie di dibattito interno;
- a informare tempestivamente ASSICA di ogni situazione suscettibile di modificare il suo rapporto con gli altri imprenditori e con l'Associazione.

Allo stesso modo, **ASSICA**, in tutte le sue articolazioni, sulla scorta dei principi e dei valori fondativi si impegna a:

- svolgere la propria attività nell'interesse primario delle Aziende associate, assicurando pari dignità, ascolto e dialogo, trasparenza e coinvolgimento, apprezzamento, riconoscimento, rispetto e sintesi degli interessi nei confronti di tutte le Aziende, contribuendo a promuoverne l'immagine e la reputazione;
- perseguire la propria *mission* mediante la piena valorizzazione delle relazioni con le altre Associazioni di filiera, di settore e del sistema Confindustriale, anche a livello territoriale, operando secondo principi di condivisione, cooperazione, vicinanza e trasparenza;
- relazionarsi, a differenti livelli e in relazione ai temi affrontati, con Enti e Istituzioni, rispettando i reciproci e specifici ambiti di responsabilità, individuali e collettivi, ruoli e prerogative, qualificandosi come interlocutore rappresentativo e autorevole nell'osservanza dei principi e valori che connotano la propria attività, ai fini della definizione di politiche economiche e di sviluppo, in ambito locale, nazionale e internazionale, nell'interesse delle Aziende e delle

diverse comunità coinvolte nonché per favorire lo sviluppo dei progetti dell'Associazione stessa;

- operare nei rapporti con le parti sociali sui temi del lavoro e delle relazioni industriali, fermo restando il necessario rispetto reciproco in ragione dei differenti ruoli, con spirito di leale e fattiva collaborazione, per favorire competitività e sviluppo, a livello aziendale, territoriale, nazionale e internazionale;
- curare i rapporti con le Istituzioni pubbliche nazionali e internazionali secondo principi di assoluta integrità, correttezza, lealtà, trasparenza, nel rispetto delle leggi vigenti, astenendosi da ricercare relazioni personali di favore e di influenza al fine di condizionare l'esito del rapporto;
- garantire il costante miglioramento del benessere organizzativo anche mediante la valorizzazione e lo sviluppo delle competenze dei propri dipendenti e collaboratori;
- individuare e selezionare il personale dipendente, i collaboratori e consulenti esterni sulla base degli specifici profili professionali, delle capacità tecniche e psico-attitudinali, non consentendo alcuna discriminazione fondata su età, genere, stato di salute, razza, nazionalità, opinioni politiche e credo religioso;
- selezionare i fornitori, nei processi di acquisto di beni e servizi, anche in caso di procedure di gara, sulla base di criteri oggettivi, quali prezzo, livello di innovazione e qualità del servizio, offrendo a ogni fornitore pari opportunità, improntando tali processi a legalità, correttezza e trasparenza ed effettuando una costante e puntuale verifica sulle prestazioni offerte, sui livelli di qualità e sulla regolarità della documentazione presentata;
- astenersi o interrompere rapporti di qualsiasi natura con soggetti fornitori di lavori o servizi di cui si abbia ragionevole contezza circa il ricorso al lavoro minorile o a personale assunto in maniera irregolare o che operino in violazione delle discipline a tutela dei diritti dei lavoratori;
- effettuare ogni operazione e transazione in modo legittimo e con adeguata registrazione; in particolare, assicurando adeguato supporto documentale al fine di poter procedere, in ogni momento, allo svolgimento di controlli volti alla verifica delle caratteristiche e delle motivazioni dell'operazione e all'individuazione dei soggetti che abbiano autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa;
- attuare tutte le misure necessarie nell'ottica di assicurare trasparenza, accuratezza e completezza delle informazioni contabili, nonché il pieno rispetto

della disciplina tributaria e fiscale applicabile rifuggendo da qualsivoglia finalità di evasione delle imposte ed evitando di facilitare l'evasione di soggetti terzi.

## **I COMPORAMENTI**

ASSICA, sulla base dei principi e dei valori di riferimento e degli impegni sopra affermati, promuove e richiede, in primo luogo dagli Associati con incarichi associativi o di rappresentanza e dalla struttura dell'Associazione, condotte e orientamenti in linea con i valori di riferimento sopra affermati e i principi sopra assunti. In tal ottica, di seguito stabilisce le regole di comportamento e le disposizioni di organizzazione e gestione interna i cui **Destinatari** sono identificati nelle seguenti categorie:

- Soggetti che rivestono incarichi associativi
- Amministratori
- Componenti degli Organi di controllo
- Soggetti che rappresentano l'Associazione in organismi esterni
- Dirigenti e Dipendenti
- Collaboratori e Consulenti esterni
- Fornitori.

### **SVOLGIMENTO DELL'INCARICO ASSOCIATIVO**

I soggetti che rivestono incarichi associativi, gli Amministratori e i componenti degli Organi di controllo operano senza abusare del ruolo ricoperto e delle informazioni di cui vengono a conoscenza per l'ottenimento di vantaggi diretti e indiretti.

Hanno il dovere di trattare gli Associati secondo una logica di rispetto, di riconoscimento e di pari dignità, senza discriminare in ragione della dimensione aziendale e del settore di appartenenza.

Devono mantenere con le forze politiche un comportamento ispirato ad autonomia e indipendenza, fornendo, laddove opportuno, informazioni funzionali al pieno e corretto svolgimento dell'attività legislativa e amministrativa.

Devono rimettere il proprio mandato o autosospendersi in caso di situazioni di incompatibilità o di condotte che possono pregiudicare la reputazione e l'immagine del sistema associativo.

### **RAPPRESENTANZA IN ORGANISMI ESTERNI**

Nell'adempimento della funzione conferita, i soggetti che rappresentano l'Associazione in organismi esterni devono svolgere l'incarico nell'interesse e a tutela dell'organismo



in cui sono stati designati, nel rispetto delle linee di indirizzo fornite dall'Associazione che rappresentano.

Assumono gli incarichi non con intenti remunerativi e, più in generale, orientano le proprie scelte e azioni a spirito di servizio, così da non utilizzare in alcun modo la posizione acquisita per l'ottenimento di vantaggi personali, diretti o indiretti, in ossequio a quanto previsto dall'art. 5 dello Statuto.

Informano l'Associazione, in maniera costante, circa lo svolgimento del mandato e rimettono il proprio mandato ogniqualvolta si presentino cause di incompatibilità o impossibilità ad assicurare una partecipazione continuativa, o, comunque, su richiesta dell'Associazione.

Hanno il dovere di comunicare tempestivamente e concordare con l'Associazione ogni ulteriore incarico derivante dall'organismo in cui svolgono la propria funzione di rappresentanza.

#### **RAPPORTI CON GLI ORGANI DI CONTROLLO**

I rapporti con gli Organi di controllo devono essere improntati, da parte di tutti i Destinatari, alla totale disponibilità, correttezza e trasparenza e nel pieno rispetto del loro ruolo istituzionale e associativo.

I Destinatari sono tenuti a dare puntuale e sollecita esecuzione alle prescrizioni e agli adempimenti richiesti da tali Organi cui è assicurato il libero accesso a dati e documenti necessari per lo svolgimento dell'incarico.

#### **RAPPORTI CON I MEDIA, RISERVATEZZA E UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK**

I rapporti con i media devono essere gestiti esclusivamente dai soggetti a ciò espressamente preposti.

Per tutti i Destinatari è vietata la divulgazione di informazioni e dati relativi all'Associazione e alle Aziende associate senza la necessaria autorizzazione.

È vietato divulgare notizie false, equivoche e non verificabili che possano pregiudicare la reputazione e l'immagine del sistema associativo.

In considerazione della potenziale risonanza e impatto sulla reputazione dell'Associazione e del sistema associativo, le affermazioni, le opinioni e i giudizi espressi in riunioni, convegni, interventi scritti (inclusi i *social network*, anche mediante l'utilizzo del meccanismo della cosiddetta condivisione), devono essere caratterizzati da opportunità, continenza e correttezza.

#### **REGALI, OMAGGI E ALTRE UTILITÀ**

È fatto divieto ai destinatari (sia direttamente sia tramite terzi) di offrire o ricevere alcuna forma di regalo, omaggio o altra utilità che possa essere interpretata come eccedente le normali pratiche commerciali o di cortesia o comunque rivolta ad acquisire trattamenti di favore o informazioni riservate nello svolgimento di qualsiasi attività connessa all'Associazione e a sue articolazioni, in particolare nei rapporti con funzionari pubblici o loro familiari.

In caso di offerte, promesse o richieste di regali, omaggi o altre utilità, salvo che siano riconducibili alle normali prassi commerciali o siano di modico valore, ciascun destinatario è tenuto a informare immediatamente il proprio responsabile o l'organo di appartenenza.

#### **TUTELA DEI BENI DELL'ASSOCIAZIONE**

Coloro che utilizzano o detengono beni dell'Associazione hanno il dovere di operare con diligenza per la tutela dei beni, in quanto responsabili della loro cura, protezione, efficienza e conservazione per lo svolgimento dei propri compiti.

È vietato l'utilizzo non autorizzato di beni e strumenti dell'Associazione per finalità personali.

#### **UTILIZZO DELLE RISORSE INFORMATICHE**

È vietato l'utilizzo delle risorse informatiche per scopi diversi da quelli consentiti dalle politiche di sicurezza dell'Associazione o per attuare condotte illecite. In particolare, è vietato l'accesso abusivo a sistemi informatici o telematici, la detenzione e la diffusione non autorizzata di codici di accesso, l'intercettazione e l'interruzione illecita di comunicazioni informatiche e telematiche.

Tutte le informazioni elettroniche confidenziali, sensibili o riservate devono essere protette con misure di sicurezza adeguate, avendo cura di operare periodico aggiornamento in linea con le disposizioni organizzative.

#### **REGOLE SPECIFICHE DI COMPORTAMENTO DEI COLLABORATORI E CONSULENTI ESTERNI**

Fermo restando quanto previsto dalle precedenti disposizioni in quanto compatibili, i collaboratori e i consulenti esterni devono operare nel rispetto del principio di riservatezza utilizzando dati e informazioni di cui vengono a conoscenza ai soli fini dell'espletamento dell'incarico contrattualmente assunto.

Nello svolgimento dell'incarico con l'Associazione è fatto divieto di richiedere e ottenere utilità da parte delle Aziende associate per lo svolgimento delle stesse prestazioni nonché di condurre inopportune pratiche di accaparramento di clientela in occasione

dello svolgimento dell'incarico, che possano essere pregiudizievoli per la reputazione e l'attività dell'Associazione o di una sua articolazione.

#### **REGOLE SPECIFICHE DI COMPORTAMENTO DEI FORNITORI**

Fermo restando quanto previsto dalle precedenti disposizioni per quanto applicabili, i fornitori dell'Associazione operano nel rispetto del principio di riservatezza e confidenzialità.

Devono mantenere i più rigidi standard in materia di salute e sicurezza sul lavoro, tutela dei diritti sindacali dei lavoratori, trasparenza e correttezza contabile e amministrativa.

### **DIFFUSIONE DEL CODICE E ATTIVITÀ FORMATIVE**

L'Associazione si impegna a garantire l'ampia diffusione e l'adeguata conoscenza del Codice mediante apposite attività di comunicazione.

Al fine di favorire la corretta comprensione e attuazione del Codice ASSICA assicura un adeguato programma di formazione e una continua sensibilizzazione rispetto ai principi e norme etiche contenute nel Codice.

### **VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO E SANZIONI**

Nel caso in cui la violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel Codice sia ascrivibile a un Associato, la disciplina sanzionatoria applicabile sarà quella prevista dallo Statuto dell'Associazione e dal relativo Regolamento di attuazione, secondo le procedure ivi previste.

Nel caso di violazione dei principi e delle disposizioni da parte degli Amministratori e dei componenti degli Organi di controllo, saranno adottate, da parte dell'Assemblea, le misure più idonee in conformità a quanto previsto dallo Statuto e dalla vigente normativa.

La violazione dei principi e delle disposizioni del Codice etico da parte del personale dirigente e dipendente potrà costituire inadempimento rispetto alle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro di cui agli artt. 2104 e 2105 Codice civile nonché illecito disciplinare. In tali casi troverà applicazione l'art. 7 della legge 20 maggio 1970, n. 300 e il CCNL Industria alimentare con i provvedimenti, le procedure e le garanzie ivi previste.

La violazione dei principi e delle disposizioni del Codice da parte dei collaboratori esterni dell'Associazione non soggetti a vincolo di subordinazione, ivi compresi i consulenti, verrà valutata a fini sanzionatori, in relazione alla gravità della violazione, secondo le ordinarie disposizioni civilistiche in tema di risoluzione del contratto, anche mediante la

previsione di clausole risolutive espresse specificamente previste o di clausole ostative al rinnovo del rapporto, fermo restando il diritto di ASSICA, al sussistere dei presupposti, ad agire giudizialmente per ottenere il risarcimento dei danni causati all'Associazione.

La violazione dei principi e delle disposizioni del Codice da parte dei fornitori dell'Associazione potrà determinare, anche per il tramite di specifiche clausole inserite nelle lettere di incarico e nei contratti, la risoluzione del rapporto commerciale o il pagamento di penali contrattuali, commisurate alla violazione e al danno arrecato all'Associazione.