



## COMUNICATO STAMPA

# ASSICA, PIETRO D'ANGELI È IL NUOVO PRESIDENTE

**Nell'Assemblea annuale del 15 giugno, Pietro D'Angeli è stato eletto alla guida dell'Associazione. D'Angeli subentra a Ruggero Lenti, che ha ricoperto il ruolo dal 2021 ad oggi**

Roma, 15 giugno 2023 – L'Assemblea di ASSICA, Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi **ha eletto oggi all'unanimità Pietro D'Angeli come nuovo Presidente**. D'Angeli, già Vicepresidente nell'ultimo biennio, raccoglie il testimone di Ruggero Lenti, che aveva ricoperto l'incarico dal 2021 ad oggi.

*“Voglio ringraziare tutti gli associati per la fiducia riposta in me e desidero sottolineare che il mio mandato sarà in continuità con le presidenze precedenti di Ruggero Lenti e di Nicola Levoni, cui vanno la mia gratitudine e stima per il prezioso lavoro svolto. In particolare, vorrei che rimanesse intatto il clima di grande collaborazione, convinto che solo uno spirito e una visione comune da parte delle imprese, derivanti da un continuo e aperto confronto, possano essere il motore giusto affinché l'Associazione svolga al meglio la propria funzione, in rappresentanza di tutti gli associati, indipendentemente dalle dimensioni delle aziende”* – ha affermato il neopresidente D'Angeli.

Sul fronte del programma, le **priorità annunciate** sono in risposta alle altrettante sfide che il settore sta affrontando, dal forte incremento dei costi industriali e della materia prima (nazionale ed estera) alla Peste Suina Africana (PSA) con le già gravi ripercussioni sull'export. *“Come reazione al deciso e incessante incremento dei costi di materia prima, energia, packaging e di molti altri correlati e la difficoltà di trasferire tali maggiori oneri sui prezzi finali di vendita, anche alla luce della perdita di potere d'acquisto delle famiglie italiane, **ridurre l'Iva al 4%, equiparando quindi carni e salumi a formaggi e prodotti ortofrutticoli**, contribuirebbe a rasserenare il mercato* – ha annunciato D'Angeli. *“Per contrastare la diffusione della **PSA è di vitale importanza agire tempestivamente**, con la condivisione e la messa in atto di **azioni coordinate per l'eradicazione dell'infezione**”*. Per quanto riguarda le priorità interne, il Presidente punta a un **maggior coinvolgimento dei giovani**, sia all'interno delle singole aziende che in Associazione: *“Il tema della continuità aziendale e del passaggio generazionale è cruciale, soprattutto per la nostra filiera, composta per la maggioranza da PMI di stampo familiare. In questo biennio intendo impegnarmi affinché venga favorito e facilitato l'ingresso o il maggior coinvolgimento dei giovani all'interno di ASSICA e delle nostre aziende associate:*





*sono il futuro del nostro settore e del nostro Paese ed è necessario che acquistino sempre più voce anche all'interno della nostra organizzazione”.*

La sua stessa biografia ne è un esempio. Classe '62, appassionato sportivo ed autentico romagnolo, D'Angeli inizia giovanissimo la sua formazione specifica nel settore agrario, delle carni e dei salumi sul territorio sin dalle prime esperienze, guadagnando competenze connesse a tutte le fasi produttive tipiche della filiera, poi arricchite e ampliate grazie al conseguimento di diversi titoli presso la SDA Bocconi di Milano. **Dal 2005 è Direttore Generale della CLAI**, cooperativa all'interno della quale è cresciuto, sin dal suo ingresso in azienda nel 1988 in qualità di Direttore di Produzione e di Stabilimento. Dal dicembre 2019 è inoltre Amministratore unico di Zuarina SPA.

In ASSICA dal 2021 è Vicepresidente con delega ai Rapporti di Filiera. *“E' mia intenzione lavorare in squadra, - ha concluso D'Angeli - avvalendomi a fondo delle capacità dei colleghi imprenditori che si impegnano nella vita associativa, sia attraverso le deleghe ai Vicepresidenti sia coinvolgendo maggiormente i Presidenti dei Gruppi merceologici per le tematiche specifiche”.*

L'elezione del nuovo Presidente è avvenuta in occasione dell'Assemblea annuale dell'Associazione. Il Convegno “Le prospettive della filiera dei salumi, fra cambiamenti economici e sfide dello sviluppo sostenibile”, parte pubblica dell'Assemblea ASSICA, rientra nell'ambito della campagna europea “Trust Your Taste, CHOOSE EUROPEAN QUALITY”. Per maggiori informazioni. Per maggiori informazioni [www.trustyourtaste.eu](http://www.trustyourtaste.eu)

**ASSICA, Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi**, è l'organizzazione nazionale di categoria che, nell'ambito della Confindustria, rappresenta le imprese di macellazione e trasformazione delle carni suine. Nel quadro delle proprie finalità istituzionali, l'attività di ASSICA copre diversi ambiti, tra cui la definizione di una politica economica settoriale, l'informazione e il servizio di assistenza ai circa 180 associati in campo economico/commerciale, sanitario, tecnico normativo, legale e sindacale. Competenza, attitudine collaborativa e affidabilità professionale sono garantite da collaboratori specializzati e supportate dalla partecipazione a diverse organizzazioni associative, sia a livello nazionale che comunitario. Infatti, sin dalla sua costituzione, nel 1946, ASSICA si è sempre contraddistinta per il forte spirito associativo come testimonia la sua qualità di socio di Confindustria, a cui ha voluto aderire sin dalla nascita, di Federalimentare, Federazione italiana delle Industrie Alimentari, di cui è socio fondatore, del Clitravi, Federazione europea che raggruppa le Associazioni nazionali delle industrie di trasformazione della carne, che ha contribuito a fondare nel 1957.

**Ufficio Stampa** – Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi - Tiziana Formisano – [formisano@assica.it](mailto:formisano@assica.it) – tel. 02 8925901 – cell. 346 8734426

**Ufficio Stampa** – Progetto Trust Your Taste, CHOOSE EUROPEAN QUALITY Blancdenoir  
Francesca Goffi - [francesca@blancdenoir.it](mailto:francesca@blancdenoir.it) – tel. 030 7741535 – cell. 347 9186442

