



CARNI E SALUMI ITALIANI A TUTTOFOOD FINO AL 2021

**ASSICA, l'Associazione Confindindustriale,
sceglie Fiera Milano per promuovere il settore nel mondo.
Determinante nella scelta l'internazionalità di TUTTOFOOD,
l'ampia piattaforma estera di Fiera Milano e l'appuntamento con Expo 2015.**

Milano, 15 gennaio 2013 - TUTTOFOOD, la manifestazione biennale dedicata al business agroalimentare organizzata da Fiera Milano, rafforza la propria leadership ricevendo l'endorsement di un'altra importante Associazione di settore: ASSICA, che riunisce gli industriali della carne e dei salumi.

Dopo l'importantissimo accordo stipulato con Aidepi, per l'organizzazione di DOLCE ITALIA insieme a TUTTOFOOD, Fiera Milano ha infatti siglato un accordo di partnership strategica con **ASSICA, Associazione confindustriale delle carni e dei salumi** che, al fine di promuovere la produzione nazionale a un vasto pubblico internazionale, ha scelto TUTTOFOOD come manifestazione italiana di riferimento.

Il contratto, in esclusiva e in vigore fino al 2021, mette a fattor comune il know-how delle due realtà che insieme realizzeranno iniziative dedicate, per accompagnare le aziende del settore all'appuntamento con la manifestazione, dove gli associati ASSICA e le altre aziende avranno a disposizione un'ampia area dedicata (in un intero padiglione di 20mila metri quadri).

"Ancora una volta un accordo con una importante realtà associativa, quale è ASSICA - dichiara Enrico Pazzali, AD di Fiera Milano SpA - conferma TUTTOFOOD come la piattaforma internazionale dell'agroalimentare italiano. Una scelta lungimirante e coraggiosa dell'Associazione che serve soprattutto a supportare le imprese italiane a trovare quel sentiero di crescita nell'export che il nostro Paese ha bisogno. Infatti ASSICA potrà usufruire della nostra rete estera, attraverso la manifestazione Food Hospitality World (attiva in Brasile, Cina, India) e le sedi di Fiera Milano nel mondo."

Cuore dell'accordo è la comune convinzione che **la concomitanza con EXPO Milano 2015 renda TUTTOFOOD** il trampolino di lancio ideale per una continua crescita verso i mercati esteri più promettenti.

"La partnership con Fiera Milano nasce dalla centralità che ha oggi la proiezione internazionale delle nostre imprese - dichiara Lisa Ferrarini, Presidente di ASSICA. - Oggi ancora più che negli anni passati appare assolutamente chiaro come il nostro futuro passi dalla capacità di crescere all'estero. Non è un caso che nel 2011 siamo stati in grado di esportare oltre 1 miliardo di Euro di salumi e nel 2012 avremo una ulteriore crescita nonostante la crisi internazionale."



In questo contesto **genera sicuramente grande attesa l'Expo 2015** "Nutrire il Pianeta, Energia per la vita". L'appuntamento, che occuperà l'area limitrofa al quartiere fieristico anche durante l'edizione 2015 di TUTTOFOOD, contribuirà sicuramente a valorizzare ancora di più il made in Italy alimentare, di cui i salumi sono una delle fette più note e gustose".

Ad Assica sono associate circa 180 aziende che rappresentano i marchi più prestigiosi del settore della salumeria italiana. Settore di grande rilievo nell'ambito dell'industria alimentare italiana che nel 2011 ha registrato un fatturato complessivo di **7.951 milioni di Euro**.

Fiera Milano è il più importante operatore fieristico e congressuale italiano e uno dei maggiori al mondo.

Un know how universalmente riconosciuto, l'eccellenza delle mostre professionali e dei servizi, le strutture all'avanguardia di cui dispone, il successo conseguito anche come primario operatore congressuale internazionale, fanno di Fiera Milano il partner ideale per la promozione, lo sviluppo e l'internazionalizzazione dell'azienda.

Fiera Milano vanta un portafoglio di mostre professionali – in Italia e all'estero – unico per completezza dei settori economici rappresentati e qualità degli eventi. Le sue manifestazioni richiamano ogni anno circa 30mila espositori e oltre 5 milioni di visitatori.

Per informazioni:
Ufficio Stampa Fiera Milano
Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri
Tel. 02 4997 7457
rosy.mazzanti@fieramilano.it

ASSICA - Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi

ASSICA, Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi, è l'organizzazione nazionale di categoria che, nell'ambito della Confindustria, rappresenta le imprese di macellazione e trasformazione delle carni suine. Nel quadro delle proprie finalità istituzionali, l'attività di ASSICA copre diversi ambiti, tra cui la definizione di una politica economica settoriale, l'informazione e il servizio di assistenza ai circa 180 associati in campo economico/commerciale, sanitario, tecnico normativo, legale e sindacale. Competenza, attitudine collaborativa e affidabilità professionale sono garantite da collaboratori specializzati e supportate dalla partecipazione a diverse organizzazioni associative, sia a livello nazionale che comunitario. Infatti, sin dalla sua costituzione, nel 1946, ASSICA si è sempre contraddistinta per il forte spirito associativo come testimonia la sua qualità di socio di Confindustria, a cui ha voluto aderire sin dalla nascita, di Federalimentare, Federazione italiana delle Industrie Alimentari, di cui è socio fondatore, del Clitravi, Federazione europea che raggruppa le Associazioni nazionali delle industrie di trasformazione della carne, che ha contribuito a fondare nel 1957.

Tiziana Formisano
Ufficio Stampa
Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi
tel 02 8925901
fax. 02 57510607
formisano@assica.it