



LA SALUMERIA ITALIANA AL WINTER FANCY FOOD SHOW DI SAN FRANCISCO

*Dal 19 al 21 gennaio, dopo la partecipazione all'edizione newyorkese,
nuova occasione per la salumeria italiana di mostrare le proprie eccellenze oltreoceano*

Milano, 16 gennaio '14 - **IVSI - Istituto Valorizzazione Salumi Italiani** - insieme ad **ASSICA - Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi** - prenderà parte alla 39° edizione del **Winter Fancy Food** che si terrà presso il Moscone Convention Center di **San Francisco dal 19 al 21 gennaio prossimi**: 2.400 espositori provenienti da oltre 80 Paesi, per quella che può essere considerata una delle principali vetrine d'oltreoceano dedicata agli ultimi trend in ambito food.

Nell'ambito della collettiva italiana curata dall'agenzia ICE, IVSI disporrà di uno spazio espositivo in cui far conoscere, degustare ed apprezzare al meglio i **salumi italiani** anche grazie alla maestria e all'estro dello **chef Fabio Ugoletti di ALMA** - Scuola Internazionale di Cucina di Colorno - una stella Michelin e già ambasciatore della cucina italiana durante il programma promozionale SalumiAmo Hong Kong.

Lo chef, infatti, dispenserà i suoi preziosi consigli su come poterli degustare al meglio al naturale e sarà protagonista di 3 live demonstration ogni giorno, in cui i salumi italiani verranno impiegati per ricette e piatti creativi. *Mortadella con mousse di pere e granella di pistacchio, Prosciutto crudo con insalata di frutta gialla, Salami con insalata di frutti invernali, Speck con cavolo e cipolla rossa in strudel di pasta phillo*, solo per citarne alcuni.

Insieme alla degustazione di appetitose ricette a base di salumi italiani, i partecipanti alla manifestazione avranno anche la possibilità di approfondire le caratteristiche produttive e nutrizionali dei nostri prodotti, oltre a conoscere le dinamiche esportative tra Italia e USA, grazie alla presenza di **Davide Calderone, direttore ASSICA** – Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi.

*“In seguito al positivo riscontro ottenuto lo scorso giugno durante il Summer Fancy Food di New York, non potevamo mancare alla principale vetrina invernale del food della West Coast – ha dichiarato **Francesco Pizzagalli, Presidente di IVSI**. Cerchiamo di cogliere tutte le opportunità in cui poter incontrare gli importatori, gli stakeholder, i media, gli opinion leader, di un Paese importante come gli USA per il nostro export e, di conseguenza, rilevante per la nostra economia in generale. E' stato infatti positivo l'andamento dell'export verso gli Stati Uniti - continua Pizzagalli - durante i primi nove mesi del 2013 che ha registrato l'ingresso di salumi italiani per circa 4600 tonnellate (+9,1% rispetto allo stesso periodo del 2012) e un valore di 53,2 milioni di euro (+10,7%).*

Siamo soddisfatti - conclude Pizzagalli - di poter prendere parte a questa iniziativa per divulgare, ancora una volta, la cultura e la tradizione che c'è dietro ad ogni prodotto della nostra salumeria e far comprendere come riconoscerne la loro autenticità. Questa partecipazione fieristica apre la campagna SalumiAmo USA che realizzeremo in collaborazione e con il contributo dell'agenzia ICE”.



In occasione della partecipazione al WINTER FANCY FOOD, **IVSI organizzerà** - mercoledì 22 gennaio - presso la sede dell'Istituto Italiano di Cultura di San Francisco, **un evento per promuovere la vera salumeria italiana** ad un pubblico di operatori, giornalisti e food lovers. Una serata dedicata alla scoperta del gusto dei nostri salumi con degustazioni guidate dallo chef Fabio Ugoletti, racconti della food blogger ed esperta gastronomo Viola Buitoni e abbinamenti con i vini proposti dalla sommelier Elisabetta Fagioli.

ASSICA - Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi

ASSICA, Associazione Industriali delle Carni e dei Salumi, è l'organizzazione nazionale di categoria che, nell'ambito della Confindustria, rappresenta le imprese di macellazione e trasformazione delle carni suine. Nel quadro delle proprie finalità istituzionali, l'attività di ASSICA copre diversi ambiti, tra cui la definizione di una politica economica settoriale, l'informazione e il servizio di assistenza ai circa 180 associati in campo economico/commerciale, sanitario, tecnico normativo, legale e sindacale. Competenza, attitudine collaborativa e affidabilità professionale sono garantite da collaboratori specializzati e supportate dalla partecipazione a diverse organizzazioni associative, sia a livello nazionale che comunitario. Infatti, sin dalla sua costituzione, nel 1946, ASSICA si è sempre contraddistinta per il forte spirito associativo come testimonia la sua qualità di socio di Confindustria, a cui ha voluto aderire sin dalla nascita, di Federalimentare, Federazione italiana delle Industrie Alimentari, di cui è socio fondatore, del Clitravi, Federazione europea che raggruppa le Associazioni nazionali delle industrie di trasformazione della carne, che ha contribuito a fondare nel 1957.

IVSI - Istituto Valorizzazione Salumi Italiani

L'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani opera dal 1985 con lo scopo di favorire la conoscenza dei salumi tipici e di diffondere una corretta informazione sui valori nutrizionali e sugli aspetti culturali, produttivi e gastronomici di questi prodotti. Sul territorio nazionale l'Istituto Valorizzazione Salumi Italiani ha promosso pubblicazioni editoriali, ricerche di mercato, indagini scientifiche ed altre iniziative ed eventi rivolti ai mass media, opinion leader, comunità scientifica e al vasto pubblico dei consumatori. All'estero sono stati realizzati programmi di promozione dei salumi in Francia, Germania, Belgio, Svezia, Finlandia, Russia, Brasile, Canada, Stati Uniti, Corea del Sud, Giappone ed Hong Kong.

ICE - Agenzia Italiana per il Commercio Estero

ICE, Agenzia Italiana per il Commercio Estero, è l'agenzia del governo italiano che ha il compito di favorire lo sviluppo e la promozione degli scambi commerciali tra l'Italia e gli altri paesi del mondo. La sua missione è di sostenere l'internazionalizzazione delle aziende italiane e il loro consolidamento nei mercati esteri. Attraverso una rete di 92 uffici in 73 paesi, di cui 5 sono situati negli Stati Uniti, l'ICE è l'ambasciatore più autorevole delle eccellenze del made in Italy nel mondo. Il servizio di informazione dell'Istituto è finalizzato ad orientare ed assistere le imprese nella scelta delle aree idonee e forme di azione, l'acquisizione di informazioni sui mercati delle caratteristiche d'interesse, domanda e offerta, e, in breve, le opportunità commerciali. Tutte le attività di ICE riguardanti il mondo delle imprese sono definite annualmente nel Programma promozionale. Il programma prevede la realizzazione di diverse iniziative ogni anno, finalizzato a sostenere la natura estremamente diversificata di settore in Italia. Tra le iniziative del programma c'è la partecipazione a fiere internazionali, l'organizzazione di workshop e seminari, mostre indipendenti, incontri bilaterali con imprenditori stranieri, mezzi di pubblicità e attività promozionali.

Loredana Biscione - Ufficio Stampa ASSICA/IVSI - Tel 02 8925901 - Fax 02 57510607 - biscione@ivsi.it

